**Автономная некоммерческая организация**

**профессионального образования**

**«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**(АНО ПО «ПГТК»)**



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ учебной дисциплины**

**ОП.04 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

для специальности

**42.02.01 Реклама**

(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

**Специалист по рекламе**

(базовая подготовка)

Форма обучения

**Очная**

**Пермь, 2023 г.**

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.04 «Экономика организации» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510).

ФОС предназначен для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор-составитель: Караваева Н.М., ст. преподаватель

Фонд оценочных средств учебной дисциплины рассмотрен и одобрен на заседании кафедры общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 02 от «21» февраля 2023 г.

**Содержание ФОС УД**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 1. Паспорт фонда оценочных средств |  |
| 1.1. Область применения фонда оценочных средств |  |
| 1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины |  |
| 2. Контроль и оценка достижения запланированных результатов обучения |  |
| 2.1. Содержательно – компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля |  |
| 2.2. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний |  |
| 2.2. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации |  |
| 2.4. Критерии оценивания ПА |  |
| 3. Рекомендуемая литература и иные источники |  |

##### 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

***1.1. Область применения фонда оценочных средств***

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания достижений запланированных результатов по учебной дисциплины **ОП.04 Экономика организации** программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности **42.02.01. Реклама**

Фонд оценочных средств (ФОС) представляет собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

Результаты обучения - это усвоенные знания и освоенные умения по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций, а также для оценки достижения обучающимися личностных результатов.

##### *Фонд оценочных средств позволяет оценивать:*

**Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК):**

###### Профессиональные компетенции:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

###### Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Освоение умений и усвоение знаний**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

* определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
* разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

* экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
* основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
* пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

***1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины***

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная аттестация по учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на учебную дисциплину, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы дисциплины, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль учебной дисциплины осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП 04 Экономика организации - дифференцированный зачет.

##### 2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 2.1. Содержательно-компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля

##### В результате текущей аттестации по учебной дисциплине ОП 03 История изобразительного искусства осуществляется проверка сформированности умений и знаний, направленных на формирование соответствующих ФГОС СПО общих и профессиональных компетенций.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Таблица 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Элемент учебной дисциплины** | **Формы и методы контроля** | | | |
| **Текущий контроль** | | **Промежуточная аттестация** | |
|  | Форма контроля | Проверяемые ОК, ПК | Форма контроля | Проверяемые ОК, ПК, У, З |
| Раздел 1 Предприятие в условиях рыночной экономики | Устный опрос, выполнение практических заданий | ОК 1-11; ПК 2.1., ПК 2.3., ПК 3.2. | Дифференцированный зачет | ОК 1-11; ПК 2.1,  ПК 2.2, ПК 2.3,  ПК 3.2. |
| Раздел 2 Материально-техническая база организации | Устный опрос, решение задач | ОК 1-11; ПК 2.1., ПК 2.3., ПК 3.2. |
| Раздел 3 Организация производства и механизм управления предприятием | Устный опрос, деловая игра | ОК 1-11; ПК 2.1,  ПК 2.2, ПК 2.3,  ПК 3.2. |
| Раздел 4 Инновационная, инвестиционная и финансовая деятельность предприятия | Устный опрос, выполнение практических заданий | ОК 1-11; ПК 2.1,  ПК 2.2, ПК 2.3,  ПК 3.2. |  |  |

2

* 1. **Перечень вопросов и заданий для текущего контроля**

**Раздел 1 Предприятие в условиях рыночной экономики (Темы 1.1-1.2)**

**Форма:** устный опрос, защита презентации.

**Контрольные вопросы:**

1. Цель создания и функционирования предприятия.
2. Предпринимательская деятельность: сущность, виды.
3. Организация: понятие, классификация; особенности функционирования. Формы предпринимательской деятельности.
4. Внутренняя среда предприятия.
5. Внешняя среда предприятия

##### Задание:

##### 1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

##### 1) производственное;

##### 2) коммерческое;

##### 3) финансовое;

##### 4) посредническое;

##### 5) страховая деятельность.

##### 2. На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера предпринимательской деятельности | Основные функции предпринимателя | Особенность производимого товара (услуги) | Основное поле деятельности | Особенность производимого товара (услуги) |
| Производственное |  |  |  |  |
| Коммерческое |  |  |  |  |
| Финансовое |  |  |  |  |
| Посредническое |  |  |  |  |
| Страховая деятельность |  |  |  |  |

##### 3. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

##### 4. Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и обсудите в группе мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии мотивационных предпринимательских качеств находится каждый из них? По результатам обсуждения составьте пирамиду иерархии мотивационных предпринимательских качеств.

##### 5. В соответствующих позициях таблицы поставьте знак «+» или «-». 2. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Форма предпринимательской деятельности | Права | Обязанности | Мера ответственности |
| Индивидуальный предприниматель |  |  |  |
| Юридическое лицо |  |  |  |

##### 6. Провести анализ и оценку внутренней среды организации Московский Дом Книги, ГУП ОЦ

##### Анализ проводится по 5 направлениям: организационная структура, производство (основная деятельность – торговля), маркетинг, финансы, кадровый потенциал.

##### Контрольные вопросы:

##### Назовите основные направления анализа внутренней среды организации

##### 7.Составить портфель предприятия (совокупность хозяйственных единиц или товаров).

##### Указать не менее 4-х направлений деятельности или видов продукции.

##### Определить сферу деятельности хозяйственных единиц (или рынок сбыта товаров).

##### Дать им характеристику.

##### Критерии оценивания:

##### Оценка «5». Работа выполнена в полном объёме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.

##### Оценка «4». Практическая работа выполняется обучающимися в полном объёме. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Обучающиеся используют указанные преподавателем источники знаний, включая карточки с формулами, обращаются за консультацией. Работа показывает знание обучающимся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

##### Оценка «3». Практическая работа выполняется и оформляется обучающимся при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на «отлично» данную работу обучающихся. На выполнение работы затрачивается много времени. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе с формулами, расчетами, таблицами.

##### Оценка «2» выставляется в том случае, когда обучающийся не подготовлен к выполнению работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

**Раздел 2 Материально-техническая база организации (Тема 2.1 -2.3)**

##### Форма: устный опрос, решение задач

##### Контрольные вопросы:

##### Материальный состав и структура основных производственных фондов.

##### Оценка, износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов

##### Состав и структура оборотного капитала.

##### Капитальные вложения и их эффективность.

##### Инвестиционный проект и оценка его эффективности.

##### Показатели использования оборотных фондов. Нормирование оборотных средств.

##### Основные характеристики персонала предприятия

##### Распределение трудовых ресурсов на предприятии.

##### Нормирование и оплата труда на предприятии

##### Управление персоналом предприятия.

##### Формы и системы оплаты труда.

##### Особенности оплаты труда в рекламных агентствах.

##### Планирование фонда оплаты труда.

##### Задание:

##### Задача 1. На предприятии на начало года стоимость основных фондов (восстановительная) составила 50 000 тыс. руб. В марте были введены новые основные фонды стоимостью 6000 тыс. руб., в октябре проданы основные фонды (оборудование) на сумму 2000 тыс. руб. Сумма начисленной амортизации за весь период эксплуатации основных фондов на конец года — 15 000 тыс. руб. Определить: Стоимость основных фондов на конец года;

##### Темп роста стоимости основных фондов за отчетной год;

##### Коэффициент ввода основных фондов за год;

##### Коэффициент выбытия основных фондов за отчетный год;

##### Средний срок службы основных фондов организации.

##### Задача 2. Общее количество оборудования на предприятии 3650 ед., из них установлено 3310 ед., из которых должно работать по плану 3250, а фактически работает 3200 ед.

##### Определить: Коэффициент вовлечения оборудования

##### Задача 3. Продолжительность смены — 8 ч. Проведение ремонтно-профилактических работ — 0, 5 ч. Фактическое время работы станка — 6 ч. Фактическая производительность станка — 14 ед. продукции за час. Нормативная производительность станка — 18 ед. продукции за час.

##### Определить: Коэффициент экстенсивной нагрузки оборудования

##### Коэффициент интенсивной нагрузки оборудования

##### Коэффициент интегральной нагрузки оборудования

##### Задача 4. Стоимость приобретенного объекта основных средств 420 000 руб. Приобретенный объект входит в амортизационную группу со сроком полезного использования свыше 7 лет до 10 лет включительно. При принятии объекта к учету организация установила срок полезного использования, равный 9 годам, и коэффициент ускорения 1,5.

##### Определить: Годовую норму амортизации; Годовую сумму амортизации за 9 лет.

##### Задача 5. Себестоимость изделия В — 1000 руб. Длительность производственного цикла — 4 дня. Затраты в первый день — 500 руб., во второй — 700 руб., в третий — 800 руб., в четвертый — 1000 руб. Объем товарной продукции изделия В по себестоимости в I квартале 2250 тыс. руб.

##### Определить: Коэффициент нарастания затрат; Норматив оборотных средств в незавершенном производстве в I квартале по изделию В.

##### Задача 6. Рассчитать потребную списочную численность работников для выполнения 100 тыс. штук изделий, если норма выработки на 1 работника составляет 20 изделий в месяц. Коэффициент замещения – 1, 15

##### Задача 7. Плановая трудоемкость производственной программы 652 тыс. нормо-часов, полезный фонд рабочего времени 1865 час. Планируемое среднее выполнение норм выработки - 110%. Рассчитать плановую явочную численность сдельщиков.

##### Задача 8. Численность производственного персонала на предприятии в отчетном году составила 300 человек. В результате внедрения мероприятий по совершенствованию организации труда и повышения норм обслуживания потребность в рабочих повременщиках уменьшится на 15 человек. Одновременно планируется повысить нормы выработки для рабочих сдельщиков на 10%. Доля рабочих сдельщиков в отчетном периоде составляла 35%, рабочих повременщиков - 50% общей численности. Определить численность производственного персонала в планируемом году. Задача 6 Объем выпуска продукции составил 2500 изделий по цене 700 руб. за единицу, явочная численность 100 чел, коэффициент замещения – 1,15.

##### Рассчитать производительность труда на предприятии в стоимостном выражении

##### Критерии оценивания:

##### Оценка «5». Работа выполнена в полном объёме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.

##### Оценка «4». Практическая работа выполняется обучающимися в полном объёме. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Обучающиеся используют указанные преподавателем источники знаний, включая карточки с формулами, обращаются за консультацией. Работа показывает знание обучающимся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

##### Оценка «3». Практическая работа выполняется и оформляется обучающимся при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на «отлично» данную работу обучающихся. На выполнение работы затрачивается много времени. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе с формулами, расчетами, таблицами.

##### Оценка «2» выставляется в том случае, когда обучающийся не подготовлен к выполнению работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

##### Раздел 3 Организация производства и механизм управления предприятием (Тема 3.1-3.3)

##### Форма: устный опрос, деловая игра

##### Контрольные вопросы:

##### Производственный процесс.

##### Организация производства: типы, формы и методы.

##### Производственная и организационная структура предприятия.

##### Концентрация производства и масштабы предприятий.

##### Специализация и кооперирование производства.

##### Стратегическое планирование. Текущее планирование. Оперативное планирование.

##### Разработка бизнес-плана предприятия

##### Современный маркетинг: понятие и сущность.

##### Основные виды маркетинговой деятельности.

##### Маркетинговая система как подсистема организации управления

##### Задание:

##### Проведение деловой игры: «Организация взаимодействия участников рекламной деятельности Методические указания: Студенты должны разделиться на 4 подгруппы (сотрудники рекламного агентства; сотрудники трех организаций-заказчиков), распределить роли (руководители организаций, креативный директор, руководитель проекта, рядовые сотрудники – копирайтер, дизайнер, веб-дизайнер и пр.).

##### В ходе игры необходимо разработать и представить «заказчикам» рекламный продукт. Примерный сценарий деловой игры:

##### 1 – производственное совещание в рекламном агентстве

##### 2 – встречи с заказчиками, обсуждение потребностей клиентов, заключение договоров на разработку рекламного продукта.

##### 3 – обсуждение заказов, формирование рабочих групп

##### 4 – работа над заказами (рекламой)

##### 5 – презентация рекламных продуктов заказчикам.

##### В процессе разработки рекламной кампании взаимодействуют, как правило, два участника – рекламодатель и рекламное агентство.

##### Со стороны рекламодателя в процессе разработки рекламной кампании участвуют представители рекламной, финансовой и маркетинговой службы. Вместе с рекламными агентствами (менеджером по работе с клиентами) принимают участие исследовательские компании, независимые производственные фирмы, средства распространения рекламы.

##### Во взаимоотношениях между рекламодателем и рекламным агентством можно выделить следующие этапы:

##### 1. Сбор информации о рекламных агентствах.

##### 2. Выбор подходящего агентства на основе анализа полученной информации.

##### 3. Заключение договорных отношений между рекламодателем и рекламным агентством.

##### 4. Разработка и производство рекламного продукта.

##### 5. Завершение отношений между рекламодателем и рекламным агентством.

##### При объявлении тендера следует помнить следующее:

##### − обращаться не более чем в три агентства;

##### − довести до сведения этих агентств, что они участвуют в тендере и являются конкурентами;

##### − предоставить агентствам одинаковый и достаточный объем информации;

##### − установить сроки на подготовку предложений;

##### − дать агентствам равное время для презентации;

##### − объяснить проигравшим причины отказа от их услуг;

##### − выплатить компенсации проигравшим, например, в виде оплаты стоимости расходных материалов, подтверждая тем самым свою готовность к возможному дальнейшему сотрудничеству.

##### Выбрав РА, рекламодатель заключает с ним письменный контракт. В контракте должны быть оговорены условия, сроки и обязанности сторон, ответственных за выполнение договорных отношений.

##### Рекламные агентства по заданию рекламодателей осуществляют деятельность, которую условно можно рассмотреть по этапам.

##### 1 этап. Определение целей и задач рекламной работы, рекламной кампании.

##### 2 этап. Выявление группы воздействия (категории лиц, на которых должна быть направлена реклама).

##### 3 этап. Выбор средств рекламного воздействия, разработка стратегии и тактики рекламной работы, планирование рекламных мероприятий.

##### 4 этап. Выдача заказов, заключение договоров со специализированными организациями.

##### 5 этап. Контроль своевременного и качественного выполнения заказов и договоров на рекламные материалы и мероприятия.

##### 6 этап. Анализ эффективности проведения рекламных мероприятий, корректировка стратегии и тактики рекламной работы (по необходимости).

##### Возможные структурные подразделения РА:

##### 1. Отдел работы с клиентами Функции отдела: изучение потребностей рекламодателя; изучение особенностей рекламируемого продукта; оформление документации (юридической, финансовой); планирование рекламных мероприятий; организация, управление и контроль за деятельностью по производству рекламного продукта; контроль за соблюдение планов рекламной кампании, сроков проведения рекламных мероприятий; контроль бюджета рекламной кампании. Возглавляет отдел директор (управляющий) отдела.

##### 2 Творческий отдел Функции отдела: создание рекламных идей, разработка творческих концепций воплощение рекламных идей в визуальной, музыкальной и вербальной формах. Управление творчеством является гибким по организации, но жестким в отношении качества и контроля сроков. Возглавляет отдел креативный директор. Под его руководством работают дизайнеры, копирайтеры, композиторы, фотографы и др.

##### 3. Отдел медиа планирования и медиабаинга. Функции отдела: медиа планирование; закупки места и времени в СМИ; контроль выхода рекламных сообщений; медиа исследования. Возглавляет отдел медиадиректор.

##### 4. Производственный отдел. Функции отдела – создание рекламного продукта (изготовление наружной рекламы, телевизионных роликов, полиграфической продукции и т.д.).

##### 5. Отдел исследований Цель отдела — обеспечить нужной информацией РК рекламодателя на всех ее этапах. Для достижения этой цели используются самые разные средства и методы — опросы, фокус-группы, исследовательские эксперименты, тесты и т.д.

##### Критерии оценивания:

##### Оценка «5». Работа выполнена в полном объёме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.

##### Оценка «4». Практическая работа выполняется обучающимися в полном объёме. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Обучающиеся используют указанные преподавателем источники знаний, включая карточки с формулами, обращаются за консультацией. Работа показывает знание обучающимся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

##### Оценка «3». Практическая работа выполняется и оформляется обучающимся при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на «отлично» данную работу обучающихся. На выполнение работы затрачивается много времени. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе с формулами, расчетами, таблицами.

##### Оценка «2» выставляется в том случае, когда обучающийся не подготовлен к выполнению работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

**Раздел 4 Инновационная, инвестиционная и финансовая деятельность предприятия (Тема 4.1 – 4.4)**

##### Форма: устный опрос, практическая работа

##### Контрольные вопросы:

##### Организация и финансирование инновационной деятельности.

##### Подготовка нового производства на предприятии.

##### Система инновационных коммуникаций.

##### Виды инвестиций. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия.

##### Собственный капитал предприятия. Заемные источники финансирования предприятия.

##### Классификация и планирование расходов. Классификация доходов предприятия.

##### Планирование доходов от реализации. Выручка от реализации и прибыль предприятия.

##### Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции.

##### Планирование себестоимости.

##### Понятие и цели ценовой политики.

##### Общая оценка бухгалтерского баланса.

##### Платежеспособность и ликвидность предприятия.

##### Анализ финансовой устойчивости предприятия.

##### Анализ оборачиваемости активов.

##### Анализ доходности предприятия.

##### Налогообложение предприятий.

##### Задание 1 Составить и описать структуру инвестиционного процесса.

##### Задание 2 Написать формулу кругооборота инвестиционного капитала в рыночной экономике и расшифровать ее.

##### Задание 3 Составить схему классификации видов инвестиций.

##### Задание 4 (групповая работа): разработать бизнес-план инвестиционного проекта на конкретных цифровых материалах по выбору.

##### Примерная структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта:

##### 1 Титульный лист

##### В этом разделе приводятся следующие данные:

##### - название и адрес предприятия;

##### - имена и адреса учредителей;

##### - руководитель проекта: фамилия, имя, отчество и телефон;

##### - суть проекта (3-5 строк);

##### - стоимость проекта;

##### - срок реализации проекта;

##### - финансирование проекта (в процентах) по направлениям: собственные средства, заемные средства (отдельно — отечественные и иностранные), средства государственной поддержки;

##### - срок окупаемости проекта;

##### - кем и когда разработана и утверждена проектно-сметная документация;

##### - наличие заключений государственной вневедомственной (независимой), а также экологической экспертизы (организации и даты утверждения);

##### - заявление о коммерческой тайне.

##### 2 Вводная часть или резюме проекта.

##### Это реклама проекта, которая должна характеризовать цели проекта, доказательства его выгодности. Показать, в чем сущность проекта, назвать преимущества продукции (услуг), указать, каков ожидаемый спрос на продукцию, какие потребуются инвестиции и когда будут возвращены заемные средства.

##### Отдельно указываются предпосылки ожидаемого успеха инвестиционного проекта.

##### При возможности необходимо отметить использование продукции для экспорта или замещения импорта. Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то указать их.

##### 3 Анализ положения дел в отрасли.

##### Назначением раздела является указание на характер отрасли: развивающаяся, стабильная, стагнирующая.

##### 3.1. Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона.

##### 3.2. Ожидаемая доля производства продукции в регионе или в России.

##### 3.3. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны).

##### 3.4. Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года.

##### 4 Производственный план.

##### Назначение раздела – аргументировать выбор производственного процесса и определить его экономические показатели.

##### 4.1. Специфические требования к организации производства.

##### 4.2. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка), стоимость.

##### 4.3. Сырье и материалы: поставщики (название, условия поставок) и ориентировочные цены.

##### 4.4. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами.

##### 4.5. Форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений. Основание для применения нормы ускоренной амортизации.

##### 4.6. Себестоимость намечаемой к производству продукции. Калькуляция себестоимости.

##### 4.7. Структура капитальных вложений, предусмотренная в проектной документации и сметно-финансовом расчете, в т.ч. строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты. Ввод и освоение производственных мощностей.

##### 4.8. Обеспечение экологической и технической безопасности.

##### 5 План маркетинга.

##### В данном разделе должно быть показано, что реализация товара не вызовет серьезных проблем.

##### 5.1. Конечные потребители. Является ли предприятие монополистом в выпуске данной продукции. Характер спроса (равномерный или сезонный). Характеристики конкурентов. Особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, важнейшие тенденции и ожидаемые изменения. Какие свойства продукции или дополнительные услуги делают проект предпочтительным по отношению к конкурентам.

##### 5.2. Воздействие на себестоимость продукции технологических изменений, использования продуктов-заменителей, изменений в законодательстве по условиям труда, охране природы и т.д.

##### 5.3. Торгово-сбытовые издержки. Капитальные затраты, связанные с реализацией продукции (услуг).

##### 5.4. Каких действий конкурентов следует опасаться и каковы основные элементы стратегии противодействия.

##### 5.5. Обоснование цены на продукцию. Оптовая цена товара определяется исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, а также уровня рентабельности, достаточного для поддержания стабильного финансового состояния и платежеспособности предприятия.

##### 5.6. Организация сбыта. Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта.

##### 5.7. Доходы от проведения послепродажного обслуживания.

##### 5.8. Соображения по организации рекламы. Примерный объем затрат.

##### 5.9. Договоры или протоколы о намерениях реализации товара по предлагаемым ценам.

##### 6 Организационный план.

##### 6.1. Форма собственности. По товариществам указываются условия создания и партнерства; по АО — учредители и принадлежащие им доли.

##### 6.2. Если это открытое АО, то сколько акций уже выпущено и сколько предполагается выпустить.

##### 6.3. Члены Совета директоров, краткие биографические справки (если проект реализуется на предприятии, входящем в АО).

##### 6.4. Кто обладает правом подписи финансовых документов.

##### 6.5. Распределение обязанностей между членами руководящего состава.

##### 6.6. Поддержка проекта местной администрацией.

##### 7 Финансовый план. Данный раздел является ключевым, так как по нему определяется эффективность проекта.

##### 7.1. Объем финансирования проекта по источникам и периодам. Согласие банков или других заемодателей, включая иностранных, на предоставление средств должно быть подтверждено соответствующими руководителями документально с обязательным указанием условий предоставления кредитов:

##### процентная ставка,

##### условия,

##### сроки представления и погашения кредита.

##### Ходатайство о предоставлении средств федерального бюджета на возвратной и платной основе должно быть подкреплено соображениями об отсутствии других источников финансирования проекта и о целевом использовании испрашиваемых государственных средств.

##### 7.2. Финансовый план содержит обоснование движения денежных потоков по кварталам и годам реализации инвестиционного проекта. Данные финансового плана являются основой расчетов эффективности проектируемых инвестиций.

##### 7.3. Баланс доходов и расходов по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также об оптовых ценах на единицу каждого товара (пункт 5.5 в разделе "План маркетинга") и о расчетной себестоимости по каждому виду продукции (пункт 4.6 в разделе "Производственный план").

##### 7.4. Расчет эффективности проекта.

##### 7.5. Финансовая состоятельность проекта.

##### Критерии оценивания:

##### Оценка «5». Работа выполнена в полном объёме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.

##### Оценка «4». Практическая работа выполняется обучающимися в полном объёме. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Обучающиеся используют указанные преподавателем источники знаний, включая карточки с формулами, обращаются за консультацией. Работа показывает знание обучающимся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

##### Оценка «3». Практическая работа выполняется и оформляется обучающимся при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на «отлично» данную работу обучающихся. На выполнение работы затрачивается много времени. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе с формулами, расчетами, таблицами.

##### Оценка «2» выставляется в том случае, когда обучающийся не подготовлен к выполнению работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

##### Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации

##### Форма: дифференцированный зачет

##### Список вопросов к дифференцированному зачету

##### 1. Изучение и оценка основных фондов предприятия.

##### 2. Оценка производственных мощностей предприятия.

##### 3. Изучение производственного потенциала предприятия.

##### 4. Эффективность использования оборотных средств предприятия.

##### 5. Изучение системы нормирования труда на предприятии и пути ее совершенствования.

##### 6. Системы организации труда на предприятии и ее оценка.

##### 7. Система мотивации и оплаты труда на предприятии.

##### 8. Оценка кадрового потенциала предприятия.

##### 9. Организации производственного процесса на предприятии.

##### 10. Анализ и планирование производства на предприятии.

##### 11. Планирование ресурсного обеспечения производственной программы.

##### 12. Формы и системы оплаты труда работников предприятия.

##### 13. Изучение и оценка затрат на производство.

##### 14. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия.

##### 15. Планирование численности персонала и оценка эффективности использования кадрового потенциала предприятия.

##### 16. Изучение системы управления предприятием.

##### 17. Планирование и оценка выполнения производственной программы предприятия.

##### 18. Оценка уровня производительности труда и значение ее роста в организации.

##### 19. Кадровая политика и эффективность системы работы с кадрами.

##### 20. Себестоимость продукции и пути ее снижения.

##### 21. Политика оплаты труда и ее оценка.

##### 22. Оценка методов ценообразования на предприятии.

##### 23. Внутрипроизводственное планирование на предприятии.

##### 24. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия.

##### 25. Прибыль и ее использование на предприятии.

##### 26. Управление финансовыми ресурсами предприятия.

##### 27. Методика расчета рыночной цены на продукцию предприятия.

##### 28. Прибыль и рентабельность производства в рыночной экономике.

##### 29. Экономическое значение улучшения использования основных фондов организации.

##### 30. Амортизационная политика в организации.

##### 31. Производственная мощность организации.

##### 32. Нормирование оборотных средств в организации.

##### 33. Нормирование оборотных средств в организации.

##### 34. Проблемы улучшения использования оборотного капитала в организации.

##### 35. Значение нематериальных активов в развитии организации.

##### 36. Управление кадровым потенциалом организации.

##### 37. Оплата и мотивация труда в организации.

##### 38. Значение роста производительности труда в организации.

##### 39. Производственная программа организации.

##### 40. Управление издержками организации.

##### 41. Калькуляция себестоимости и смета затрат.

##### 42. Пути снижения себестоимости в организации.

##### 43. Ценообразование на предприятии и в организации.

##### 44. Ценовые стратегии организации.

##### 45. Доход и прибыль организации.

##### 46. Оценка финансового состояния организации.

##### 47. Источники финансирования организации (предприятия)

##### Инструкция к выполнению работы (проведению дифференцированного зачета):

Дифференцированный зачет проходит устно теоретическая часть по билетам (в билете 2 вопрос), время для подготовки 30 минут. Пользоваться тетрадями, дополнительной литературой, телефоном – запрещено.

##### Критерии оценивания:

**Оценка «5» («отлично»)** ответ полный и правильный на основании изученных знаний и умений; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный.

**Оценка «4» («хорошо»)** ответ полный и правильный на основании изученных знаний и умений; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

**Оценка «3» («удовлетворительно»)** ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка, или неполный, несвязный.

**Оценка «2» («неудовлетворительно»)** при ответе обнаружено непонимание учащимся основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые учащийся не смог исправить при наводящих вопросах преподавателя или ответ отсутствует.

1. **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ**

**Основные источники:**

1. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 296 c. — ISBN 978-985-895-119-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134113.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**Дополнительные источники:**

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 c. — ISBN 978-985-503-968-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100377.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Бескровная, В. А. Экономика : учебник для СПО / В. А. Бескровная, Л. М. Шляхтова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 492 c. — ISBN 978-5-4488-1713-7, 978-5-4497-2380-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133664.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 c. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93403.html. — Режим доступа: для авторизир.

**Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:**

http://www.window.edu.ru - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

http://www.edu.ru - Российский портал открытого образования

**Материалы для проверки результатов освоения компетенций учебной дисциплины.**

**ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес**

Какая экономическая категория характеризуется следующим определением: «Самостоятельный хозяйствующий объект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли»:

А) сектор экономики

Б) предприятие \*

В) объединение

Г) цех

Д) концерн

В условиях рынка основными принципами деятельности предприятия являются:

А) справедливость

Б) обособленность

В) финансовая устойчивость \*

Г) экономичность \*

Д) прибыльность \*

**ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество**

Выберите варианты организационно-правовых форм предприятий:

А) микро предприятие

Б) общество с ограниченной ответственностью \*

В) публичное акционерное общество \*

Г) сельскохозяйственное предприятие

Д) микро-финансовая организация

Производственная операция – это …

А) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию

Б) время, затраченное на единицу готовой продукции

В) работа, направленная на преобразование предметов труда

Г) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью и т.д. \*

**ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность**

Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для:

А) определения необходимой численности работников и структуры кадров

Б) проектирования производственной структуры предприятия \*

В) определения необходимого количества оборудования

Г) оперативного выполнения работы

К основным производственным фондам относятся:

А) оборудование производственного цеха \*

Б) станки, установленные в рабочем корпусе заводского учебного центра

В) оборудование заводской поликлиники

Г) парк машин, обслуживающий общежитие

**ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития**

К активной части основных фондов относятся средства труда:

А) сооружения

Б) здания

В) инвентарь \*

Г) транспортные средства \*

Д) оборудование \*

Изношенность основных фондов характеризует:

А) первоначальная стоимость

Б) остаточная стоимость \*

В) восстановительная стоимость

**ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности**

Моральный износ – это …

А) процесс перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию

Б) потеря основными фондами технических свойств и характеристик в результате эксплуатации, атмосферного воздействия, условий хранения

В) денежное выражение части стоимости основных фондов, перенесенной на готовый продукт

Г) понижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых их видов, более дешевых и более производительных \*

Лизинг – это:

А) зачет взаимных требований

Б) переуступка платежных требований банку

В) форма долгосрочной аренды \*

**ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями**

Основные производственные фонды – это:

А) имущество предприятия, которое используется в нескольких производственных циклах, сохраняя свою натуральную форму и не перенося своей стоимости на продукт

Б) предметы труда, используемые только в одном производственном цикле, меняющие свою натуральную форму и полностью переносящую стоимость на изготовляемый продукт

В) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготовляемую продукцию частями по мере износа \*

Г) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности

Моральный износ происходит:

А) от бездействия основных фондов

Б) в результате влияния различных внешних условий

В) в результате появления машин того же назначения, но более производительных

Г) в случае роста производительности в отраслях, изготавливающие данные основные фонды \*

**ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий**

Быстрое развитие НТП влечет за собой:

А) увеличение срока службы основных фондов

Б) снижение нормы амортизации

В) замедление морального устаревания

Г) более высокую норму амортизации и меньший срок службы основных фондов \*

Остаточная стоимость – это:

А) доход от перепродажи основных фондов, бывших в употреблении

Б) сумма фактических затрат на покупку или создание средств труда

В) стоимость, по которой основные фонды учитываются в балансе предприятия по данным бухгалтерского учета об их наличии и движении

Г) стоимость между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом \*

**ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации**

Оборотные средства – это средства, авансированные в:

А) основные производственные фонды и фонды обращения

Б) оборотные производственные фонды

В) оборотные производственные фонды и фонды обращения \*

Г) основные и оборотные производственные фонды

Какие стадии проходят оборотные средства:

А) денежную, товарную

Б) товарную, производственную, денежную \*

В) денежную, реализационную

Г) денежную, реализационную, товарную

**ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности**

Денежные средства в кассе и на расчетном счете относятся к:

А) медленно реализуемым оборотным средствам

Б) быстро реализуемым оборотным средствам

В) абсолютно ликвидным оборотным средствам \*

Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения относятся к оборотному капиталу с:

А) с высоким риском вложений

Б) средним риском вложений

В) минимальным риском вложений \*

Г) малым риском вложений

**ОК.10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности**

При ускорении оборачиваемости оборотных средств объем реализованной продукции:

А) уменьшается

Б) увеличивается \*

В) не изменяется

Оборотные производственные фонды не включают в себя:

А) незавершенное производство

Б) готовую продукцию \*

В) расходы будущих периодов

Г) производственные запасы

**ОК.11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке**

Для чего определяется экономическая эффективность предприятия?

А) для совершенствования отраслевой структуры предприятия

Б) для оценки результатов деятельности предприятия \*

В) для повышения квалификации кадров

Г) для оценки уровня профессионального развития персонала

Себестоимость – это …

А) общая величина затрат, связанная с реализацией продукции

Б) общая величина затрат, связанная с производством продукции

В) расходы на покупку новой техники

Г) затраты, связанные с производством и сбытом продукции \*

**ПК.2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы**

Экономический смысл показателей ……. (отношение результатов к затратам) состоит в том, что они дают представление о рентабельности производства (вставьте пропущенное слово)

А) эффективности

Долю прибыли в каждом рубле выручки показывает ………… продаж (вставьте пропущенное слово)

А) рентабельность

Выручка представляет собой:

А) прибыль предприятия

Б) доход от реализации продукции \*

В) собственный оборотный капитал

Г) денежные средства на расчетном счете предприятия

Финансовая политика предприятия не включает в себя:

А) инвестиционную политику

Б) учетную политику

В) налоговую политику \*

Г) кадровую политику

**ПК.2.1Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии**

Рентабельность оборота (продаж) предприятия характеризует эффективность производственной и …………… деятельности (вставьте пропущенное слово)

А) коммерческой

Основной показатель финансовых результатов предприятия, характеризующий его экономический эффект – это:

А) чистая прибыль \*

Б) прибыль (убыток) от продаж

В) валовая прибыль

Г) прибыль до налогообложения

Уменьшение показателя производительности труда (выработка) рабочих сопровождается:

А) сокращением объема производства \*

Б) неизменным объемом производимой продукции

В) увеличением объема производимой продукции

Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью ………, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств (вставить пропущенное слово)

А) показателей

**ПК.2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале**

Цены, устанавливаемые производителями продукции на основе спроса и предложения – это цены:

А) регулируемые

Б) в условиях полной или частичной монополизации рынка

В) свободные \*

Г) договорно-контрактные

Оптовая рыночная цена не включает в себя:

А) себестоимость продукции

Б) торговые наценки \*

В) прибыль предприятия

Г) наценки посреднических организаций

…………… форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством отработанного времени (вставьте пропущенное слово)

А) Повременная

Нецелесообразно применять сдельную систему оплаты труда, когда:

А) рабочий может увеличить выработку

Б) увеличение выпуска продукции может привести к ухудшению качества продукции и увеличению брака \*

В) производственный процесс строго не регламентирован

Г) возможен точный учет объема работ каждого рабочего