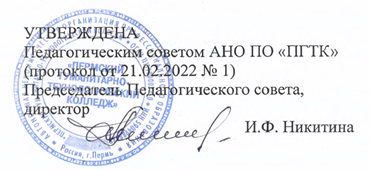
**Автономная некоммерческая организация**

**профессионального образования**

**«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**(АНО ПО «ПГТК»)**



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

**МДК 02.04 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО**

для специальности

**42.02.01 Реклама**

(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

**Специалист по рекламе**

(базовая подготовка)

Форма обучения

**Очная**

**Пермь, 2023 г.**

Фонд оценочных средств междисциплинарного курса МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510).

ФОС предназначен для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор-составитель: Порошина Е.Н., ст. преподаватель

Фонд оценочных средств междисциплинарного курса рассмотрен и одобрен на заседании кафедры дизайна, протокол № 02 от «17» февраля 2023 г.

**Содержание ФОС УД**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 1. Паспорт фонда оценочных средств |  |
| 1.1. Область применения фонда оценочных средств |  |
| 1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины |  |
| 2. Контроль и оценка достижения запланированных результатов обучения |  |
| 2.1. Содержательно – компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля |  |
| 2.2. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний |  |
| 2.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации |  |
| 2.4. Критерии оценивания ПА |  |
| 3. Рекомендуемая литература и иные источники |  |

##### 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

***1.1. Область применения фонда оценочных средств***

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания достижений запланированных результатов по междисциплинарному курсу МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама

Фонд оценочных средств (ФОС) представляет собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

Результаты обучения - это усвоенные знания и освоенные умения по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций, а также для оценки достижения обучающимися личностных результатов.

##### *Фонд оценочных средств позволяет оценивать:*

**Формирование элементов общих компетенций (ОК):**

###### Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

***Профессиональные компетенции (ПК):***

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

**Освоение умений и усвоение знаний**

**уметь**:

* осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
* осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
* использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
* разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
* использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
* использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

**знать:**

* технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
* технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
* технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
* технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
* технологию создания Интернет-рекламы;
* аппаратное и программное обеспечение.

**иметь** **практический опыт в**:

* выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
* построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
* подготовки к производству рекламного продукта;
* производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

***1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины***

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная аттестация по учебным дисциплинам и МДК.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на учебную дисциплину, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы дисциплины, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль междисциплинарного курса осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой МДК.

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: экзамена, дифференцированного зачета, зачета.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся.

Форма промежуточной аттестации по МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео - экзамен.

##### 2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МДК

##### 2.1. Содержательно-компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля

##### В результате текущей аттестации по МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео осуществляется проверка сформированности умений и знаний, направленных на формирование соответствующих ФГОС СПО общих и профессиональных компетенций.

Контроль и оценка освоения междисциплинарного курса по темам (разделам)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Элемент учебной дисциплины** | **Формы и методы контроля** | | | |
| **Текущий контроль** | | **Промежуточная аттестация** | |
| Форма контроля | Проверяемые ОК, ПК | Форма контроля | Проверяемые ОК, ПК |
| Тема 3.  Постановка цели и задачи видеоролика | Устный опрос, защита презентаций. | ОК1-ОК11  ПК2.1, ПК2.2 | Экзамен | ОК1-ОК11  ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| Тема 4.  Построение сценария ролика | Устный опрос, выполнение практических заданий | ОК1-ОК11  ПК2.1 |
| Тема 5.  Видеосъемка рекламного ролика | Устный опрос, выполнение практических заданий | ОК1-ОК11  ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| Тема 7.  Монтаж видеоролика | Устный опрос, выполнение практических заданий | ОК1-ОК11  ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |

2

* 1. **Перечень вопросов и заданий для текущего контроля**

**Тема 3. Постановка цели и задачи видеоролика.** (ОК1-ОК11; ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3**)**

**Форма:** Устный опрос (по темам 1-3), защита презентаций.

**Вопросы для устного опроса:**

##### Видеооборудование, классификация видеокамер, их область применения.

##### Профессиональные видеокамеры.

##### Уход за видеооборудованием, его хранение.

##### Объективы к видеокамерам, область применения.

##### Штативы, ST-Dcam, их область применения.

##### Эксплуатация видеооборудования.

##### Построение сценарной заявки - рабочей версии видеоролика.

##### Сюжет, тема, цели, проблемы, факты, жанр, видеоролика.

##### Подготовительный этап съемки.

##### Темы презентаций:

##### Типы видеокамер по разрешению.

1. Типы видеокамер по формату носителей и по формату записи данных.
2. Цифровые видеокамеры, ведущие производители.

##### История создания цифровых видеокамер.

##### Видеомаркетинговая стратегия.

##### Основные критерии, которые нужно указать в ТЗ при подготовке любого ролика.

##### Чек-лист ТЗ для отчетного видео или бекстейджа.

##### Форматы видеороликов их специфика, особенности в ТЗ:

##### видеореклама;

##### имиджевые видео;

##### обучающие ролики;

##### обзоры и распаковки товара;

##### инструкции;

##### видеоинфографика;

##### анимационные 2D / 3D видео;

##### вебинары и мастер-классы;

##### видеоотзывы;

##### слайд-шоу;

##### музыкальные клипы;

##### корпоративные видео;

##### тест-драйвы;

##### новости;

##### ответы на вопросы;

##### топы, рейтинги;

##### видеоэкскурсии.

##### Критерии оценивания:

**«Отлично»** презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, рассмотрены вопросы по проблеме, слайды расположены логично, последовательно, завершается презентация четкими выводами. Присутствие личностной позиции автора.

**«Хорошо»** презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, при оформлении презентации имеются недочеты.

##### «Удовлетворительно» презентация соответствует целям и задачам дисциплины, но её содержание не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, нарушена логичность и последовательность в расположении слайдов.

##### «Неудовлетворительно» Презентация не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание не соответствует заявленной теме и изложено не научным стилем.

**Тема 4. Построение сценария ролика** (ОК1-ОК11; ПК2.1)

**Форма:** Устный опрос, выполнение практических заданий.

1. Разработка идеи сценария, действий, сюжетов, эпизодов, актов.
2. Создание образов героев, их внешности, черт характера, достоинств, недостатков, индивидуальности.
3. Написание сценария ролика.
4. Описание планов видеосъемки по готовому сценарию.

**Практические задания:**

##### Подготовить ТЗ и подготовить сценарий видеосъемки рекламного ролика на 5 минут (расписать все этапы, идея, эпизоды, герои и т.д..).

##### Критерии оценивания:

**«отлично»** изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно использует профессиональную терминологию. В практическом задании оценивается: оригинальность замысла, идеи, новизна, творческий подход, оценка композиции, взаимосвязь деталей, ритм, умение пользоваться техническими средствами, применение специальных программ.

**«хорошо»** изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Демонстрирует практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для оценки «отлично» допуская при этом единичные негрубые ошибки, которые может исправить самостоятельно после замечания преподавателя.

**«удовлетворительно» -** обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных темой. Затрудняется обосновать свои действия при выполнение практического задания.

**«неудовлетворительно» -** обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных темой заданий. Допускает грубые ошибки при выполнение практического задания, или не справляется с выполнением задания.

**Тема 5. Видеосъемка рекламного ролика** (ОК1-ОК11; ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3)

**Форма:** Устный опрос,выполнение практических заданий.

**Вопросы для контроля:**

##### Основные приемы видеосъемки.

##### Технологии видеосъемки: общего плана, крупного плана, диалога героев, героев в движении.

##### Выполнение практических заданий:

##### Выполнить видеосъемку общего плана.

##### Выполнить видеосъемку крупного плана.

##### Выполнить видеосъемку диалога нескольких героев.

##### Выполнить видеосъемку героев в движении.

##### Критерии оценивания:

**Технический уровень (0-10 баллов):** Логичная смена планов. Нет ошибок монтажа (нет подряд одинаковых крупностей, движений в разные стороны в соседних кадрах, перепадов по свету, панорам без начала и конца и т.д.), нет лишних видеопереходов; операторское мастерство (попадание в фокус, нормальная композиция кадра, нет дрожания кадра, не «завален» горизонт и т.д.); записанный звук имеет оптимальный уровень и шум; смена кадров логически связана с использованной музыкой. При наличии в кадре интервью с «синхроном» (или иное видео со своим звуком) соблюдается синхронизация с изображением.

**Содержание** **(0-10 баллов)** - полнота раскрытия темы; языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов; высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны; режиссура.

**Организация** **(0-10 баллов)** - продолжительность видеоролика согласно ТЗ; логичность изложения информации.

**Языковое** **оформление (0-10 баллов)** - используется разнообразная лексика; отсутствуют грамматические ошибки; живая речь ценится выше, чем титры.

**Художественный уровень и оригинальность (0-10 баллов)** - оригинальность идеи и творческое решение; порядок представления информации логичен и служит достижению определенной задачи; соответствие задачи музыкального и звукового сопровождения.

**Отлично: 50-30 баллов**

**Хорошо:29-20 баллов**

**Удовлетворительно:19-10**

**Неудовлетворительно:9 и ниже**

**Тема 6. Видео - редакторы, их назначение и возможности** (ОК1-ОК11; ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3)

**Форма:** Устный опрос,выполнение практических заданий (упражнений) в программе.

**Вопросы для контроля:**

##### Современные видео-редакторы, их возможности и область применения.

##### Форматы видео - файлов, их качество, установки проекта: система PAL, NTSC, HDR.

##### Выполнение практических заданий (упражнений):

##### Выполнение отдельных действий в видео-редакторе i-Movie.

##### Выполнение отдельных действий в видео-редакторе Adobe Premiere

##### Критерии оценивания:

**«отлично»** изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии с алгоритмом, может обосновать свои действия, использует профессиональную терминологию.

**«хорошо»** изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Демонстрирует практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для оценки «отлично» допуская при этом единичные негрубые ошибки, которые может исправить самостоятельно после замечания преподавателя.

**«удовлетворительно» -** обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных темой. Затрудняется обосновать свои действия при выполнение практического задания.

**«неудовлетворительно» -** обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных темой заданий. Допускает грубые ошибки при выполнение практического задания, или не справляется с выполнением задания.

**Тема 7. Монтаж видеоролика** (ОК1-ОК11; ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3)

**Форма:** Устный опрос,выполнение практических заданий (упражнений) в программе.

**Вопросы для контроля:**

##### Интерфейс видео-редактора, основные панели, основные команды, захват видео, импортирование файлов, монтирование ролика в видео - редакторе.

##### Основные принципы монтажа, видео - переходы, видео- эффекты, аудио-переходы, аудио - эффекты.

##### Микширование звука.

##### Формат кадра ролика, изменение его параметров в видео - редакторе.

##### Скорость кадров в ролике.

##### Масштабирование, прозрачность, наложение эффектов на кадры.

##### Создание титров в видео-редакторе, визуализация проекта, просмотр.

##### Выполнение практических заданий (упражнений):

##### Выполнить импортирование видео-файлов в видео-редактор.

##### Монтирование видеоролика.

##### Создание эффектов в видеоролике.

##### Создание титров в ролике.

##### Рендеринг проекта ролика.

##### Экспортирование видеоролика.

##### Критерии оценивания:

**«отлично»** изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии с алгоритмом, может обосновать свои действия, использует профессиональную терминологию.

**«хорошо»** изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Демонстрирует практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для оценки «отлично» допуская при этом единичные негрубые ошибки, которые может исправить самостоятельно после замечания преподавателя.

**«удовлетворительно» -** обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных темой. Затрудняется обосновать свои действия при выполнение практического задания.

**«неудовлетворительно» -** обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных темой заданий. Допускает грубые ошибки при выполнение практического задания, или не справляется с выполнением задания.

* 1. **Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации**

##### Форма: экзамен (выполнение практического задания)

##### Список вопросов к экзамену:

##### Видеооборудование, классификация видеокамер

##### Область применения профессиональных видеокамер

##### Уход и хранение видеооборудования

##### Объективы к видеокамерам

##### Средства ухода за видеоаппаратурой

##### Построение сценарной заявки

##### Видеоредакторы

##### Разработка идеи сценария

##### Аксессуары к видеокамере

##### Постановка цели и задачи видеоролика

##### Разработка идеи сценария

##### Создание образов героев

##### Описание планов видеосъемки по готовому сценарию.

##### Видеосъемка рекламного ролика

##### Основные приемы видеосъемки

##### Технологии видеосъемки общего плана, крупного плана

##### Технологии видеосъемки диалога героев

##### Технологии видеосъемки героев в движении

##### Современные видео-редакторы, их возможности и область применения

##### Форматы видео – файлов

##### Монтаж видеоролика

##### Интерфейс видео-редактора

##### Импортирование файлов

##### Основные принципы монтажа

##### Микширование звука

##### Формат кадра ролика

##### Скорость кадров в ролике

##### Масштабирование, прозрачность, наложение эффектов на кадры

##### Создание титров в видеоредакторе визуализация проекта

##### Практические задания:

##### Импортирование видео-файлов в видео-редактор.

##### Монтирование видеоролика.

##### Создание эффектов в видеоролике.

##### Создание титров в ролике.

##### Рендеринг проекта ролика.

##### Инструкция к выполнению работы (проведению экзамена):

* Место выполнения задания: учебный кабинет
* Максимальное время выполнения задания: 120 мин.

##### Критерии оценивания ПА:

##### Критерии оценивания:

**«отлично»** изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии с алгоритмом, может обосновать свои действия, использует профессиональную терминологию.

**«хорошо»** изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Демонстрирует практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для оценки «отлично» допуская при этом единичные негрубые ошибки, которые может исправить самостоятельно после замечания преподавателя.

**«удовлетворительно» -** обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных темой. Затрудняется обосновать свои действия при выполнение практического задания.

**«неудовлетворительно» -** обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных темой заданий. Допускает грубые ошибки при выполнение практического задания, или не справляется с выполнением задания.

1. **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ**

**Основные источники:**

1. Кукушкина, В. А. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале : учебное пособие / В. А. Кукушкина, Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 77 c. — ISBN 978-5-00175-115-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128720.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Компьютерная графика : учебное пособие для СПО / Д. В. Горденко, Д. Н. Резеньков, С. В. Сапронов, Н. В. Гербут. — Саратов : Профобразование, 2022. — 90 c. — ISBN 978-5-4488-1538-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122431.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/122431>
3. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 234 c. — ISBN 978-5-4488-1625-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132579.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Рознатовская, А. Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие / А. Г. Рознатовская. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 80 c. — ISBN 978-5-4497-0694-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97583.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**Дополнительная литература:**

1. Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 c. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95594.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95594>
2. Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92742.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Медведева, Е. И. Мифодизайн в рекламе технических инноваций : учебное пособие / Е. И. Медведева. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 127 c. — ISBN 978-5-4487-0766-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102240.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 c. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123351.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/123351
5. Штейнбах, О. Л. Компьютерная графика. Проектирование в среде AutoCAD : учебное пособие для СПО / О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 108 c. — ISBN 978-5-4488-1590-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132576.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Забелин, Л. Ю. Компьютерная графика и 3D-моделирование : учебное пособие для СПО / Л. Ю. Забелин, О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 292 c. — ISBN 978-5-4488-1594-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132417.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Мефодьева, Л. Я. Инженерная и компьютерная графика: КОМПАС-3D V18 : учебное пособие для СПО / Л. Я. Мефодьева. — Саратов : Профобразование, 2022. — 173 c. — ISBN 978-5-4488-1502-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125573.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/125573>
8. Дружинин, А. И. Компьютерная графика : учебное пособие / А. И. Дружинин, В. В. Вихман, Г. В. Трошина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 76 c. — ISBN 978-5-7782-4706-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126498.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Сейтказиева, И. С. Компьютерная графика : учебное пособие / И. С. Сейтказиева, А. Т. Ибраева, Т. К. Ниязбеков. — Бишкек : Международный университет Кыргызстана, 2022. — 107 c. — ISBN 978-9967-462-7 4-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135473.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Эллис, А. А. Фотографика : учебное пособие / А. А. Эллис. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 116 c. — ISBN 978-985-895-126-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134107.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Н. Я. Надеждин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 c. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102189.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
12. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографики в дизайне : учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид «Графический дизайн», квалификация «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 155 c. — ISBN 978-5-8154-0614-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121312.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
13. Шемшуренко, Е. Г. Теория и практика фотографии : учебное пособие / Е. Г. Шемшуренко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 124 c. — ISBN 978-5-7937-1639-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102978.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102978
14. Катунин, Г. П. Технологии обработки видео в программе Sony Vegas Pro : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 238 c. — ISBN 978-5-4488-1311-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108834.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
15. Дружинин, Д. В. Сжатие видеоданных графического интерфейса пользователя : учебное пособие / Д. В. Дружинин, А. В. Замятин. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020. — 142 c. — ISBN 978-5-94621-934-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116815.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
16. Баженов, А. С. Кино-, видеомонтаж : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. С. Баженов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 52 c. — ISBN 978-5-8154-0559-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108560.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
17. Бердышев, С. Н. Рекламное агентство. С чего начать? / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 168 c. — ISBN 978-5-394-03257-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83125.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:**

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. [http://www.edu.ru](http://www.edu.ru/) - Российский портал открытого образования
3. <http://www.znanium.com> - ЭБС «Iprbooks»
4. http://www.[advtime.ru](http://advtime.ru/) - Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА.
5. http://[www.advi.ru](http://www.advi.ru) - Рекламные идеи. О брендинге и креативе.
6. http://[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru/) - Состав. Реклама, маркетинг, PR.
7. http://[www.adindex.ru](http://www.adindex.ru) Adindex. - Сайт о рекламе и маркетинге.
8. http://[www.advertology.ru](http://www.advertology.ru) - Advertology. Наука о рекламе.
9. http://[www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) AdVesti. - Сайт, посвященный рекламодателям.
10. http://[www.media-online.ru](http://www.media-online.ru) - Media-online. Все о рекламе.
11. http://[www.rwr.ru](http://www.rwr.ru) - RWR. Реклама в России.
12. http://[www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru/) - АКАР. Ассоциация Коммуникационных Агентств России.
13. http://www.[adme.ru](http://adme.ru) - Сайт о рекламе.
14. http://[www.reklamodatel.ru](http://www.reklamodatel.ru) - Рекламные идеи - YES!": профессиональный журнал о рекламе и маркетинге.
15. http://[www.es.ru](http://www.es.ru). - Журнал "Рекламодатель: теория и практика". Дизайн, фото, галереи.
16. http://[www.index.ru](http://www.index.ru) Index.ru - открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. Самый большой каталог выполненных работ.

**Материалы для проверки результатов освоения компетенций учебной дисциплины.**

**МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео**

**ОК 1Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.**

1.Как называется встроенный в PS браузер для удобного поиска и открытия графических файлов?

а) Adobe Bridge\*

б) Adobe Porridge

в) Adobe Courage

2. Можно ли с помощью PS CS2 работать с HDRi (highdynamicrangeimage), и если можно, то с помощью какой команды?

а) Нет. Этим занимаются специальные программы, например, Photomatix

б) Да. File/Automate/Mergeto HDR \*

в) Нет. HDRi можно сделать только вручную, в настройках цифрового фотоаппарата.

3. Как можно вновь открыть любое случайно закрытое вами окно в PS?

а) View/Screen Mode/Full Screen Mode

б) Window/ и далее нужное окно\*

в) View/Show Grid

4. Удерживая какую кнопку, можно проводить идеально прямые линии с помощью инструмента Brush Tool?

а) Ctrl

б) Tab

в) Shift\*

1.Какая клавиша вызывает окно Заполнить?

а) Enter

б) Esc

в) Shift+F5\*

2. Для чего используется комбинация клавиш Ctrl+E?

а)создать дубликат слоя

б)выполнить сведение

в)объединить слои\*

3. Где применяются Булевы операции с выделениями?

а)В 3д графике

б)В 3д и 2д графике\*

в)В 2д графике

4. В каких случаях для вырезания объекта из фона применяется именно Быстрая маска?

а)когда объект имеет сложный контур и неоднородный фон\*

б) когда выделяемый из фона объект имеет простые геометрические формы в) когда выделяемый из фона объект имеет большой размер

**ОК 2Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.**

3. Можно ли изменять пропорции, расположение элементов логотипа, или его наклон

а) да

б) нет\*

в) в исключительных случаях можно

**ОК 3Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность**

4.Основные типы логотипов

а) графические, изобразительные \*

б) словесные, комбинированные

в) фирменные, текстовые

**ОК 4Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность**

4. Какие настройки нельзя применить для инструмента Кисть?

а)жесткость

б)нажим

в)стиль\*

**ОК 5Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности**

1.Рисованный типаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии

а) логотип

б) фирменный герой\*

в) бренд

**ОК 6Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.**

5. Основным методом дизайна является

а) практико-ориентированный метод

б) метод модификации жизненного пространства

в) метод художественно-образного моделирования объекта \*

**ОК 7Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.**

3. Какое расширение имеют кисти для Photoshop?

а) INDD

б)ABR\*

в) CDR

**ОК 8Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации**

2. Какую клавишу следует нажать и удерживать, чтобы при рисовании инструментом Овальная область получить не эллипс, а окружность?

а) Ctrl

б)shift\*

в) Alt

**ОК 9Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.**

1.Какая команда необходима для восстановления рабочих сред по умолчанию?

а)редактирование-установки-интерфейс-восстановить рабочие среды по умолчанию \*

б) Окно-Рабочая среда-Новая рабочая среда

в) Редактирование-Установки-Производительность-Основные-Восстановить все сообщения

**ОК 10Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.**

5. В каких ситуациях рекомендуется изменить цвет быстрой маски?

а)когда цвет маски и фона одинаковы\*

б) когда цвет маски белый

в) когда цвет маски черный

**ОК 11Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке**

2.В переводе с английского языка слово «дизайн» означает

а) проектировать\*

б) чертить

в) планировать

**ПК 2.1Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы**

1.Какую команду необходимо использовать для того, чтобы загрузить в Photoshop новую кисть с флешки или компакт диска?

а)управление наборами-загрузить\*

б) Файл-Поместить

в) Файл-Экспортировать

2. Какую команду, эффект или фильтр нужно применить к фигуре, чтобы добавить ей объем?

а) фильтр Добавить шум

б)эффект стиль слоя\*

в) команда Преобразовать в смарт объект

3. Каким инструментом на рисунке ниже можно двигать тень?

а) Стрелка

б) Палец

в)перемещение\*

4. Каким инструментом можно двигать направляющие линии?

а) Стрелка

б) Палец

в)перемещение \*

5. Какой фильтр применяется для написания текста по кругу?

а) Исправление перспективы

б) Оформление

в)полярные координаты\*

**ПК 2.2Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии**

1. Какая команда служит для создания направляющих?

а)просмотр-новая направляющая\*

б) Просмотр-Показать-Все

в) Просмотр-Показать-Вспомогательные элементы

2.Какой цвет соответствует параметрам R=0, G=0, B=0?

а)черный \*

б) красный

в) синий

3. Для чего задают "Стили"?

а)чтоб определить все параметры данного отрезка\*

б) чтобы задать цвет символов текста

в) чтобы задать однотипное оформление всех абзацев

4. Какие атрибуты текста нельзя изменить в Adobe Photoshop?

а) гарнитуру шрифта

б)пуансон\*

в) начертание шрифта

**ПК 2.3Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале**

1. Какие из перечисленных ниже инструментов нельзя применить к тексту?

а) Стили

б) Градиент

в) расширения\*

2.Что происходит с текстом, при его сохранении командой Сохранить как? а)текст становится растровым\*

б) он сохраняется с расширением FON

в) текст становится векторной картинкой (изображением)

3. Большое количество установленных на ПК шрифтов:

а) не влияет на работу ПК

б)замедляет работу ПК\*

в) ускоряет работу ПК

4. Какой вариант гарнитуры задает наиболее толстый и тяжелый вариант шрифта?

а) Regular

б)bold\*

в) Italic

5. Какой инструмент применяется для расположения текста на траектории? а)стрелка

б)рука

в)перо\*

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п.п.** | **Содержание изменения** | **Дата,**  **номер протокола**  **заседания кафедры,**  **подпись**  **зав.кафедрой** |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |