Автономная некоммерческая организация профессионального образования

«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

(АНО ПО «ПГТК»)



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ

ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО

ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

ПМ.02. «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»

для специальности

**42.02.01 «Реклама»**

(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

**Специалист по рекламе**

(базовая подготовка)

Форма обучения

**Очная**

Пермь, 2023 г

Фонд оценочных средств по профессиональному модулю ПМ.02. «Производство рекламной продукции» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510.

ФОС предназначен для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор – составитель: Наговицына Н.Ю., преподаватель.

Фонд оценочных средств по профессиональному модулю рассмотрен и одобрен на заседании кафедры дизайна, протокол № 2 от 17.02.2023

Оглавление

[1.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ 4](#_Toc60668221)

[2.ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ 6](#_Toc60668222)

[3.ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА 11](#_Toc60668223)

[4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ 11](#_Toc60668224)

# 1.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

**«ПМ.02. «Производство рекламной продукции»**

Результатом освоения профессионального модуля «ПМ.02. «Производство рекламной продукции» является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности *Производство рекламной продукции* и составляющих его профессиональных компетенций, а также общие компетенции, формирующиеся в процессе освоения ППССЗ в целом.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен квалификационный, который проверяет готовность обучающегося к выполнению работ производство рекламной продукции.

Формой проведения экзамена квалификационного является выполнение кейс-заданий. Итогом проверки является дифференцированная оценка по профессиональному модулю.

Экзамен квалификационный по ПМ.02. «Производство рекламной продукции» проводится как процедура внешнего оценивания с участием представителя работодателя. В аттестации принимают участие также преподаватели колледжа, осуществляющие теоретическое обучение по МДК.02.01, МДК.02.02, МДК.02.03, МДК.02.04; руководство учебной практикой УП.02.01., производственной практикой ПП.02.01.

Условием допуска к экзамену квалификационному является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля:

* теоретической части ПМ.02 (МДК.02.01, МДК.02.02, МДК.02.03, МДК.02.04);
* учебной практики УП.02.01;
* производственной практики ПП.02.01.

с проведением промежуточной аттестации по данным элементам программы ПМ.02.

* 1. **Профессиональные и общие компетенции**

В результате контроля и оценки по профессиональному модулю осуществляется проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

**Общие компетенции (ОК):**

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

# 2.ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Задания для экзамена квалификационного ориентированы на проверку освоения вида деятельности (всего модуля) *ПМ.02. «Производство рекламной продукции»* в целом. Типовые задания носят практика - ориентированный, комплексный характер.

Задания для экзаменующихся включают в себя практические задания.

**Вариант 1**

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций

ПК 2.1 - 2.3, ОК 1 - ОК 11

*Инструкция*

Внимательно прочитайте задание (обязательный элемент).

Пошагово выполняйте каждое задание

Выставку нужно найти реально существующую

Во время выполнения задания Вам предоставляется возможность получить консультации у членов аттестационной комиссии по следующим вопросам:

- неисправность или некомплектность предложенного оборудования, инструмента;

- некомплектность или отсутствие должного качества расходных материалов;

- необходимость посещения туалетной комнаты;

- необходимость сделать срочный телефонный звонок;

- ухудшение самочувствия.

По завершению отчитайтесь членам аттестационной комиссии (сдайте работу на экспертизу).

Приведите в порядок рабочее место.

Время выполнения задания – 6 часов.

Оборудование: персональный компьютер.

**Экзаменационный билет№ 1**

**Внимательно прочитайте инструкцию к выполнению задания.**

Текст задания: разработать выставочный стенд для компании. Выполнить в формате презентации. В презентации обязательно должно быть указано:

* Наименование компании
* Чем занимается компания
* Выбор выставки, на которую планирует поехать компания
* Прописать, что необходимо для участия в выставке (выставочный, стенд, раздаточный материал, фирменная одежда)
* Разработать макет выставочного стенда
* Осуществить фотосъемку для создания макетов раздаточной продукции.
* Создать макет раздаточной продукции на выбор (листовка, лифлет, визитка)
* Осуществить видео-съемку для создания рекламного видео-ролика компании. Смонтировать ролик. Ролик будет крутится на выставочном стенде компании

# 3.ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

**Инструкция**:

1. Внимательно изучите информационный блок пакета экзаменатора.

2. Ознакомьтесь с заданиями для экзаменующихся.

Время выполнения каждого варианта задания – 120 минут.

# 4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Результаты сформированности общих и профессиональных компетенций выражаются в уровнях: высоком, среднем, низком.

Высокий уровень – студент уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внештатных ситуациях.

Средний уровень – студент выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.

Низкий уровень – студент выполняет все виды профессиональной деятельности, допуская ошибки и неточности.

При оценке выполненных практических заданий учитываются:

- рациональное распределение времени на выполнение задания;

- наличие развернутого ответа на поставленные вопросы;

- самостоятельность выполнения задания;

- своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.

**Критерии оценки практического задания:**

• творческий потенциал (0 - 20 баллов): оригинальность замысла, идеи, новизна, творческий подход;

* технический уровень (0-20 баллов): логичная смена планов. Нет ошибок монтажа (нет подряд одинаковых крупностей, движений в разные стороны в соседних кадрах, перепадов по свету, панорам без начала и конца и т.д.), нет лишних видеопереходов; операторское мастерство (попадание в фокус, нормальная композиция кадра, нет дрожания кадра, не «завален» горизонт и т.д.); записанный звук имеет оптимальный уровень и шум; смена кадров логически связана с использованной музыкой. При наличии в кадре интервью с «синхроном» (или иное видео со своим звуком) соблюдается синхронизация с изображением.
* содержание (0-20 баллов) - полнота раскрытия темы; языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов; высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны замыслу. Знает основные этапы выполнения рекламного проекта; умеет разрабатывать дизайн-концепцию; знает приемы и способы создания рекламного образа.
* организация (0-20 баллов) - продолжительность видеоролика согласно ТЗ; логичность изложения информации.
* оригинальность «защиты» проекта (0 - 20 баллов): содержательность, самостоятельность, аргументированность изложения, логичность суждений и выводов, присутствие личностной позиции автора.

**оценка «отлично»** **100-80 баллов** - (вид профессиональной деятельности освоен) - ответ полный и правильный на основании приобретенных знаний и умений, на основании сформированных компетенций; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, оформление задания в соответствии с требованиями, отсутствие ошибок, наличие развернутого ответа на поставленные вопросы, наличие выводов и предложений;

**оценка «хорошо» 79-70 баллов** - (вид профессиональной деятельности освоен) - ответ полный и правильный на основании приобретенных знаний и умений, сформированных компетенций; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки, не влияющие на качество ответа;

**оценка «удовлетворительно» 69-50** - (вид профессиональной деятельности освоен) - в ответе допущены существенные ошибки, или ответ неполный, несвязный, наличие значительных ошибок и неточностей при выполнении задания, ответы на вопросы краткие, без должных пояснений; отсутствие выводов и предложений;

**оценка «неудовлетворительно» 49 и ниже** - (вид профессиональной деятельности не освоен) - при ответе обнаружено непонимание обучающимся основного содержания задания или допущены существенные ошибки, которые обучающийся не смог исправить при наводящих вопросах членов комиссии или ответ отсутствует; обучающийся не продемонстрировал, не подтвердил приобретенных знаний, умений, сформированности компетенций по профессиональному модулю.